

REGULAMIN KONKURSU DERMEDIC „Recenzje sprytnej mamy! ”

§ 1. Warunki ogólne

1. Niniejszy regulamin konkursu „Recenzje sprytnej mamy!” (dalej zwany „Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie „Recenzje sprytnej mamy!” (dalej zwanym „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu „Recenzje sprytnej mamy!” jest BIOGENED S.A. 91-342 Łódź, ul. Pojezierska 99. NIP: 9471856923, REGON: 472338733, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Przynajmniej lub Fundatorem nagrody w Konkursie pod nazwą „Recenzje sprytnej mamy!” jest BIOGENED S.A. 91-342 Łódź, ul. Pojezierska 99. NIP: 9471856923, REGON: 472338733.
4. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 471).
5. Konkurs odbywa się z zachowaniem zasad dotyczących ochrony danych osobowych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) RODO.
6. Regulamin określa zasady udziału w organizowanym Konkursie i warunki uczestnictwa w Konkursie, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do Konkursu.
7. Zgłoszenie udziału w Konkursie, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia o zawarciu z Organizatorem umowy o przystąpieniu do Konkursu.
8. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na kanałach Instagram, www.dermedicowo.pl
9. Udział w Konkursie, a tym samym podanie danych osobowych niezbędnych do udziału w Konkursie, jest dobrowolny.
10. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:
 - a) Uczestniku - należy przez to rozumieć pełnoletnią osobę fizyczną lub niepełnoletnią działającą za zgodą przedstawiciela ustawowego, obywatela Rzeczypospolitej Polskiej, która spełnia warunki określone w §2.;
 - b) Stronie <https://www.instagram.com/dermedicowo/> – należy przez to rozumieć stronę marki <https://www.instagram.com/dermedicowo/> (profil) na portalu społecznościowym Instagram;
 - c) Wpisie konkursowym – należy przez to rozumieć post nawiązujący do Zadania Konkursowego, który jest publikowany przez Uczestnika na jego prywatnym profilu na Instagramie.
 - d) Zgłoszeniu - należy przez to rozumieć opublikowane zdjęcie, bądź wideo wraz z opisem na prywatnym profilu Uczestnika na Instagramie.
11. Wyboru Zwycięzców dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora. Komisja sprawuje nadzór nad poprawnym przebiegiem Konkursu i realizuje wszelkie powierzone jej przez Organizatora zadania w związku z organizacją i rozstrzygnięciem Konkursu.

§ 2. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 03.09.2019 roku od godziny publikacji postu konkursowego na stronie <https://www.instagram.com/dermedicowo> do dnia 24.09.2019 roku do godziny 23:59:59.

2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, jak również osoba posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, z zastrzeżeniem, iż posiada zgodę jej przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, należy: posiadać aktywny otwarty profil na portalu www.instagram.com (zwany dalej: „*Profil*”). Dane zawarte na Profilu muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie:
 - osoby, która bierze udział w Konkursie, posługując się kilkoma Profilami na portalu www.instagram.com;
 - osoby, która bierze udział w Konkursie, posługując się Profilem na portalu www.instagram.com, w którym został podany fikcyjny adres e-mail lub nieprawdziwe imię lub nazwisko danej osoby;
 - osoby, która podała nieprawdziwe dane osobowe lub która podała fikcyjny adres e-mail niezbędny do zarejestrowania odpowiedzi konkursowej;
 - osoby prowadzącej działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzącej w jego wizerunek.
6. Osoba, która przystępuje do Konkursu, jednocześnie wyraża zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych przez Organizatora na zasadach opisanych w Regulaminie.
7. Uczestnik, który przystąpił do Konkursu i został wytypowany jako zwycięzca przez Komisję Konkursową, zostanie o tym fakcie poinformowany za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej poprzez portal Instagram w ciągu 14 dni roboczych od ogłoszenia wyników.

§ 3. Zasady i przebieg Konkursu

Zadanie konkursowe brzmi: Wybierz jeden z produktów Dermedic Baby i przygotuj ciekawy, kreatywny post wraz ze zdjęciem lub maksymalnie 60-sekundowym nagraniem, w którym opowiesz o produkcie, ocenisz go i przekażesz swoje najciekawsze spostrzeżenia. W zadaniu konkursowym liczy się kreatywne podejście do tematu. Zgłoszenie konkursowe należy opublikować na swoim prywatnym profilu na Instagramie, oznaczyć produkt, o którym mowa w poście [@dermedicowo](https://www.instagram.com/dermedicowo) oraz użyć hashtagów [#SprytnaMamaDermedic](https://www.instagram.com/dermedicowo) [#RecenzjeDermedic](https://www.instagram.com/dermedicowo)

§ 4. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. Dla 10 zwycięzców produkty Dermedic Linum Emolient baby: Nawilżająco kojący krem i Masło natłuszczające 225 ml oraz kosmetyczka baby, o wartości 100 zł oraz nagroda pieniężna o wartości 11,11% wartości nagrody rzeczowej w całości przeznaczona przez Organizatora na pokrycie podatku dochodowego od osób fizycznych.
2. Lista zwycięzców zostanie opublikowana w ciągu 7 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu, na oficjalnym profilu Organizatora <https://www.instagram.com/dermedicowo/> w

poście konkursowym przez podanie nicków zwycięzców. Warunkiem otrzymania nagrody jest przesłanie w wiadomości prywatnej do Organizatora danych (imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numeru telefonu kontaktowego) w terminie 30 dni od daty otrzymania informacji o przyznaniu nagrody, celem wysłania wygranych nagród. Niewysłanie wiadomości z danymi adresowymi w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników, skutkuje utratą prawa do nagrody. Brak przesłania powyższych danych będzie oznaczać brak woli otrzymania nagrody.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku:
 - niepodania danych adresowych,
 - podania błędnych, nieaktualnych lub niepełnych danych adresowych,
 - nieodpowiadanie na wiadomości bądź brak kontaktu telefonicznego,
 - odmowy przyjęcia nagrody.
4. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.
5. Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody.
6. W zakresie przyznanych nagród, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a także innych podmiotów niezależnych od Organizatora.
7. Nagrody zostaną przesłane na koszt Organizatora pod adresy wskazane przez zwycięzców w ciągu 30 dni roboczych, licząc od daty ogłoszenia wyników konkursu.

§ 5. Zastrzeżenia

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu osób, które w związku z udziałem w Konkursie podejmują działania sprzeczne z prawem, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, uznane powszechnie za naganne moralnie oraz społecznie niewłaściwe.
2. Adresatem informacji wysyłanych przez Uczestników za pośrednictwem aplikacji Konkursowej jest wyłącznie Organizator Konkursu, a nie Serwis www.facebook.com.
3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z portalem www.instagram.com. Instagram jest znakiem towarowym należącym do Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, PaloAlto CA 94 304. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi Facebook. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do korzystania z Profilu w Serwisie www.instagram.com.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji bieżących wyników Konkursu wraz z podaniem nicku zwycięzcy na fanpage'u marki „Dermedic”.

§ 6. Prawa autorskie

1. W ramach udziału w Konkursie Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, przenoszalnej licencji na korzystanie z utworów powstałych w związku z udziałem w Konkursie, t.j. Zadań Konkursowych, od dnia ich udostępnienia poprzez ich zgłoszenie do Konkursu (t.j. publikację na Profilu), bez ograniczenia czasowego oraz terytorialnego od chwili zgłoszenia, na

wszystkich znanych w chwili przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu polach eksploatacji, które w szczególności obejmują:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadań Konkursowych – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Zadań Konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zadanie Konkursowe utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania Zadań Konkursowych w sposób inny niż określony w ppkt b powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności w Internecie),
 - d) w zakresie zezwalania na wykonanie zależnych praw autorskich do modyfikacji Zadań Konkursowych - dokonywanie przez Organizatora wszelkich modyfikacji Zadań Konkursowych i wykorzystywanie w dowolny sposób tak utworzonych ich modyfikacji oraz zezwalanie na (i) dokonywanie wszelkich modyfikacji przez osoby trzecie i (ii) wykorzystywanie w dowolny sposób tak utworzonych ich modyfikacji.
2. Uczestnik, który nie wyraża zgody na udzielenie licencji jak w pkt 1 nie może brać udziału w Konkursie.
 3. Uczestnik poprzez złożenie Zadania Konkursowego oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Zadania Konkursowego w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r., poz. 666 ze zm.), że Zadanie Konkursowe przez niego zgłoszone jest wolne od wad prawnych w szczególności, że posiada pełnię praw autorskich i ma prawo do udzielania licencji na warunkach określonych w postanowieniach § 6 ust. 1 Regulaminu oraz oświadcza, że ponosi wszelką i całkowitą odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora z Zadań Konkursowych nie będzie naruszało praw, a w szczególności praw autorskich, osób trzecich. W przypadku, gdy w związku z Konkursem dojdzie do naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub do naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej lub naruszenia wizerunku osoby trzeciej, odpowiedzialność z tytułu powyższego ponosi Uczestnik. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu w szczególności naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej, a związanego z Zadaniem Konkursowym, Uczestnik w całości zwolni Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie i pokryje wszelkie szkody i koszty, do jakich poniesienia będzie zobowiązany Organizator.

§ 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest BIOGENED S.A. 91-342 Łódź, ul. Pojezierska 99. NIP: 9471856923, REGON: 472338733. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U. UE L 119, s. 1).
2. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celu wyłonienia Zwycięzców Konkursu, w celach związanych z realizacją Konkursu i wydania nagród, rozpatrywania reklamacji, oraz zamieszczeniem listy Zwycięzców Konkursu. Te dane to: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego, nick, oraz adres zamieszkania - adres do wysyłki nagrody, jak również swój wizerunek, a także preferencje co do niektórych produktów oferowanych przez Organizatora, inne dane o Uczestniku zawarte w opiniach, recenzjach, komentarzach wydanych przez Uczestnika Konkursu.

4. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie swojego nicku, jak również swojego wizerunku, jeżeli zostanie Zwycięzcą (Laureatem) albo jego utwór zostanie opublikowane przez Organizatora w sposób opisany w niniejszym Regulaminie.
5. Podanie przez Uczestnika danych, o których mowa w § 4 pkt. 2 ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji celów podatkowych, wydania nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
6. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, które miało miejsce przed cofnięciem zgody. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika udzielonej Organizatorowi na etapie Zgłoszenia udziału w Konkursie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych należy zgłosić Organizatorowi e-mailowo na adres: iod@biogened.pl
7. Dane osobowe Uczestników będą przekazane przewoźnikom użytym do przekazania tym osobom nagród, właściwym miejscowo urzędom skarbowym celem rozliczenia podatku od nagród oraz podmiotom współpracującym z Organizatorem w związku z funkcjonowaniem Strony www, podmiotom dostarczającym i wspierającym systemy teleinformatyczne BIOGENED S.A, agencjom marketingowych, a także dostawcom usług prawnych i doradczych.
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany oraz nie będą profilowane.
9. Dane osobowe Uczestników Serwisu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a), art. 6 ust. 1 pkt b) i art. 6 ust. 1 pkt c) oraz art. 6 ust. 1 pkt f), zgodnie z treścią ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) z dnia 27.04.2016 r.
10. Organizator powołał inspektora ochrony danych osobowych, z którym każdy Uczestnik może kontaktować się, pisząc na adres e-mail: iod@biogened.pl lub pisemnie na adres Organizatora, we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
11. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane (zarchiwizowane) przez okres niezbędny do realizacji celów, dla realizacji których zostały zgromadzone, nie krócej jednak niż 3 lata, licząc od dnia końca roku kalendarzowego, w którym zakończy się Konkurs, co odpowiada ogólnemu terminowi z art. 442(1) Kodeksu cywilnego.
12. Każdy Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO) z dnia 27.04.2016 roku.

§ 8. Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem – począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu do 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje, które wpłyną do Organizatora po ww. terminie, nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje należy zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja - Konkurs „Recenzje sprytnej mamy!”.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - Imię, nazwisko, adres do korespondencji;
 - Przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem;
 - Podpis Uczestnika Konkursu.

4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin określa wszelkie zasady przeprowadzenia Konkursu.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter pomocniczy.
3. Niniejszy Regulamin może być zmieniony lub poprawiony przez Organizatora w każdym czasie. Nowa wersja Regulaminu zostanie opublikowana w taki sam sposób, jak wersja pierwotna Regulaminu.
4. Regulamin obowiązuje od dnia 02 września 2019 roku.